

Rectangles, Skyscraper, Superbanner und Co.

Die Buchung von Werbebannern ist komplex. Es gilt, eine Fülle von Einzelheiten und Informationen zu beachten, damit die Banner korrekt ausgespielt werden.

leadhub automatisiert und optimiert die Arbeitsprozesse

- ✓ Zentrale einfache Verwaltung von Kunden- und Auftragsdaten
- ✓ Automatisierte Buchung von Werbemitteln auf Gelbe Seiten, das Telefonbuch und das Örtliche
- ✓ Eine Schnittstelle für alle Arbeitsschritte von Verwaltung über Buchung bis Auswertung der Kampagnen
- ✓ Anbindung an individuelle Content-Management-Systeme
- ✓ Individuell konfigurierbar und maßgeschneidert für jede Unternehmensgröße



leadhub ist der Werkzeugkasten, um zentral Marketingmaßnahmen durchzuführen und messbar zu machen. Für die Bannerbuchung ist leadhub an externe AdServer angebunden und ermöglicht so die automatisierte Abwicklung von Bannerkampagnen. Dank der übersichtlichen Schnittstelle vereinfacht leadhub die Bestellprozesse und spart so den Nutzern Zeit.

Mehr Informationen:

www.lokale-internetwerbung.de



Bannerbuchung in wenigen Schritten

- ✓ Verträge werden abhängig der Produktlinie angelegt
 1. Auswahl der entsprechenden Lizenz
 2. Eingabe der Auftragsdaten
 3. Hochladen des Werbemittels
 4. Festlegen des Targetings
- ✓ Werbeorte über vordefinierte Gruppen auswählbar
- ✓ Buchnummern und Keywordlisten über Copy and Paste einfügbar