

Das Listing – alle Firmendaten in einer Hand

Wer seinen Kunden ein lückenloses und wirkungsvolles Präsenzmanagement bieten möchte, muss komplexe Arbeitsschritte abarbeiten, wenn alle kundenrelevanten Daten möglichst in Echtzeit auf unterschiedlichen Portalen online gehen sollen.

leadhub automatisiert und optimiert die Arbeitsprozesse

- ✓ Synchronisation von Standortinformationen: Daten werden auf über 35 Portalen einheitlich dargestellt
- ✓ Bewertungsmonitoring: Zusammengefasste Darstellung aller Bewertungen in leadhub, zusätzliche Alert-Funktion über E-Mail
- ✓ Dublettenunterdrückung: Potentielle Duplikate werden aufgezeigt und auf Wunsch unterdrückt
- ✓ Insights – Statistiken: 3D Performance Matrix führt zentrale Kennzahlen zusammen



leadhub ist der Werkzeugkasten, um zentral Marketingmaßnahmen durchzuführen und messbar zu machen. Für das Listing ist leadhub an den Dienstleister yext angeschlossen und kann so Firmendaten auf über 35 Portalen und Online-Verzeichnissen synchronisieren und schützen. leadhub ermöglicht die Verteilung eines umfangreichen Firmenprofils, weit über die NAP-Daten hinaus – mit Bildern, Logo, Beschreibungen, Öffnungszeiten und weiteren Content Feldern.

Mehr Informationen:

www.lokale-internetwerbung.de



Die wichtigsten Portale

