

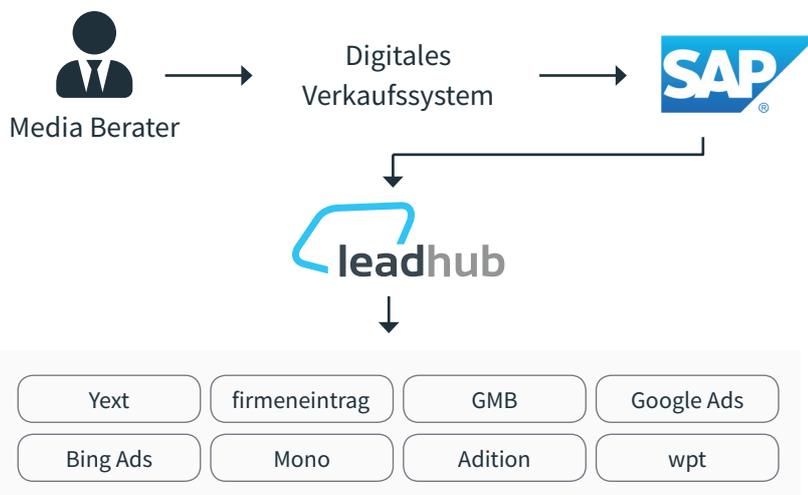
Eine Anbindung

Die Strukturen, die heute für ein wirkungsvolles Onlinemarketing notwendig sind, werden immer umfassender. Wer für die Arbeitsprozesse auf herkömmliche Tools setzt, sieht sich einer Vielzahl von Bedienprozessen gegenüber.

leadhub automatisiert und optimiert die Arbeitsprozesse

- ✓ Eine Schnittstelle steuert alle wichtigen Marketingkanäle. Zum Beispiel: Yext, Google Ads und ADITION
- ✓ Datenanlieferung zum Beispiel direkt über den ESB ihres SAP Systems
- ✓ Statusmeldungen und Kundeninformationen direkt in Ihr CRM. Zum Beispiel der Google My Business Verifizierungsstatus direkt in sugarCRM

Die Basis - direkte Auftragsverarbeitung



Die Funktionen

- ✓ Location Manager
- ✓ Listing
- ✓ AdServing
- ✓ Calltracking
- ✓ Bewertungsmanagement
- ✓ SEA
- ✓ Social Media
- ✓ White Label E-Mail Versand
- ✓ Individuelle Reports
- ✓ Statistik Dashboard
- ✓ Abbildung komplexer Strukturen
- ✓ Microwebsite
- ✓ Terminbuchung